

Barbara Heimannsberg / Herbert Namokel / Heike Fischer
NON-PROFIT-ORGANISATIONEN IN DIE ZUKUNFT ENTWICKELN
Bürgersinn und sozialer Gewinn: Kein Profit ohne Non-Profit
2013; 208 S.; Hardcover; ISBN 978-3-89797-071-7

Rezension von Andreas Reisner

Im postindustriellen Deutschland werden die Zahl und die Bedeutung von NGO jeglicher Prägung weiter zunehmen.

Damit wird die Frage der Weiterentwicklung dieser Organisationen eine immer drängendere Fragestellung. Anders ausgedrückt, es wird ein immer wichtigeres aber auch attraktiveres Betätigungsfeld für die Führungskräfte in diesen Organisationen und für externe Berater.

NGO sind allerdings in der Regel um einiges komplexer als Wirtschaftsunternehmen, sei es wegen vieldimensionaler Zielsetzungen unterschiedlicher Interessengruppen, sei es wegen kultureller Besonderheiten, die sich aus ihrem jeweiligen, historisch erklärbaren Daseinszweck ergeben.

Im vorliegenden Buch werden diese Besonderheiten von NGO sehr klar herausgearbeitet, zum einen durch die Kontrastierung mit den anders gelagerten Bedingungen in Profit-Organisationen und zum anderen durch die hervorragende Schilderung der historischen Entwicklungen, die zu den heute bei uns anzutreffenden NGO geführt haben.

Diese beiden Perspektiven sind wichtig, um anschließend die Prozess-Architekturen und Interventionen der in diesem Buch ausführlich erläuterten Praxis-Beispiele in vollem Umfang nachvollziehen zu können.

Die Fallbeispiele werden so mit ihren präzisen Beschreibungen und den jeweils kritischen Reflexionen durch die Autoren/Prozessbegleiter zu einer reichen Fundgrube für alle Verantwortlichen, die selbst Entwicklungsprozesse in NGO initiieren und erfolgreich begleiten wollen, sei es als Führungskraft, sei es als externer Berater.