

GESTALT THERAPIE
Forum für Gestaltperspektiven
ISSN 0933-4238

Hg: Deutsche Vereinigung für Gestalttherapie e.V. - DVG, Grünberger Str.14,
10243 Berlin, Fon 030-74078284, Fax 030-74078285,
info@dvg-gestalt.de, www.dvg-gestalt.de

Redaktion: Dr. Albrecht Boeckh (verantwortlich), Dr. Leena Petersen, Manfred Schnee, Prof.
Dr. Thomas Schübel, Rosemarie Wulf

Anschrift der Redaktion: Dr. Albrecht Boeckh, Dorfstr. 35, 72119 Ammerbuch
www.gestalttherapie-zeitschrift.de
redaktion@gestalttherapie-zeitschrift.de

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (Mai und November)

Auflage: 2000 Ex. print / + digitale Versionen

Format: 168 x 245

Umfang: 130-150 Seiten

Verbreitung: Mitglieder- und Abonnementszeitschrift vor allem in DE, AT, CH;
deutschsprachige Abonnenten, Käufer und Leser in Europa und weltweit;
Einzelhefte bleiben lange lieferbar und werden über viele Jahre gekauft und
gelesen; Aufsätze, Hefte, Abos auch digital

Käufer/Leser: Psychologen und Psychotherapeuten, Psychiater und Ärzte,
Erwachsenenbildner, Pädagogen und Berater, verschiedene Berufe in gesamten
pflegerischen, beratenden und psychosozialen Bereich

nur s/w- / Halbton-Anzeigen:

1/1 Seite (hoch) 142 x 212,5	EUR 500,00
1/2 Seite (hoch) 68 x 212,5	EUR 290,00
1/2 Seite(quer) 142 x 103,5	EUR 290,00
1/4 Seite (hoch) 68 x 103,5	EUR 160,00
1/4 Seite (quer) 142 x 49	EUR 160,00

Anzeigen im Anschnitt kosten je +10%:

1/1 Seite (hoch) 168 x 245 + 3mm Beschnittzugabe
1/2 Seite (quer) 168 x 119 + 3mm Beschnittzugabe
1/2 Seite (hoch) 78 x 245 + 3mm Beschnittzugabe
1/4 Seite (quer) 168 x 64 + 3 mm Beschnittzugabe

Wir benötigen druckoptimierte PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften.

Auf Wunsch übernehmen wir auch Satz und Layout zum Selbstkostenpreis oder helfen Ihnen bei der Lieferung von verwendbaren Vorlagen.

Preisnachlässe:

Jahresabschluss (= 2 Hefte): 10%
Dauerreservierung (mind. 2 Jahre = 4 Hefte): 25%

Zahlungsbedingungen:

alle Preise zuzügl. 19% MWSt.
Rechnung fällig 14 Tage nach Erscheinen

Anzeigenschluss:

1. Heft: 15. März / 2. Heft: 15. September

Druckunterlagenchluss:

1. Heft: 1. April / 2. Heft: 1. Oktober

*Anzeigenverwaltung beim Verlag: Spezialformate, Sonderkonditionen, Kollegenrabatte,
Austauschanzeigen, Kleinanzeigen und Beileger nach Rücksprache*